

PROSPECTO DE PATROCÍNIO

Realização:  **Colégio Brasileiro de Reprodução Animal - CBRA**

Informações: www.cbra.org.br
E.Mail: cbra@cbra.org.br
Tel.: (31) 3491-7122 Fax: (31) 3491-7025



O **XIX CONGRESSO BRASILEIRO DE REPRODUÇÃO ANIMAL** a ser realizado em Recife, PE, durante o período 25 a 27 de maio de 2011, é parte integrante das atividades do **COLÉGIO BRASILEIRO DE REPRODUÇÃO ANIMAL - CBRA** fundado em 1974, associação técnico científica sem fins lucrativos, conhecida no que se refere à promoção da educação continuada, especialmente como organizadora de eventos. O Congresso Brasileiro e Reprodução Animal vêm sendo realizado a cada 2 anos, em um estado escolhido pelo seus associados, juntamente com a sua Diretoria, que dirige a Instituição. O Congresso mantém um foco universal em inúmeros aspectos das pesquisas básicas e aplicadas, incluindo todas as espécies do reino animal, com ênfase naquelas de exploração industrial.

No seu currículo constam 18 congressos brasileiros e seis congressos internacionais, o 15th International Congress on Animal Reproduction, realizado em 2004, o XXX Internacional Conference on Animal Genetics, realizado em 2006 e o I Simpósio Internacional de Biologia da Reprodução Animal – ISABR, realizado em 2006, o V International Symposium on Stallion Reproduction – ISSR, realizado em 2008 e o II Simpósio Internacional em Biologia da Reprodução Animal – ISABR e III Simpósio Internacional em Biologia da Reprodução Animal – ISABR o que será realizado no período de 22 a 24 de outubro de 2010, em Aguas de São Pedro, SP.

FORMAS DE PATROCÍNIO

1. ÁREAS PROMOCIONAIS

Existe amplo espaço destinado à exposição de produtos e serviços da empresas, dentro das dependências do Centro de Convenções do Mar Hotel Recife. A planta baixa, em anexo, exhibe a área ao redor do Centro de Convenções, destinada à montagem de estandes ou de outras ações, conforme descrito a seguir.

1.1 ESTANDE PADRÃO

- Descrição: Localização estratégica (escolha do local mediante fechamento do contrato). Espaço básico composto de piso acarpetado, divisórias em material compensado, com revestimento em fórmica, ponto de luz com spot, ponto de tomada para 110v, acabamentos na parte superior com ferros tubulares, mesa, cadeira e placa indicativa da empresa.

Valor: estande de 9m² = R\$ 4.500,00

estande de 12m² = R\$ 5.000,00

Nota: Na compra de dois estandes contíguos será concedido um desconto especial de R\$1000.00 (Um mil reais)

Obs.: Haverá disponibilidade para estandes especiais, mediante consulta.

2. OUTROS PRODUTOS

2.1 INSERÇÃO DE LOGOMARCA EM MALA DIRETA E CARTAZES



- **Descrição:** Divulgação da logomarca da Empresa ou de produtos seus na mala direta informativa do XIX 2011 a ser encaminhada para a comunidade científica local e internacional.
- **Valor da Inserção:** R\$ 3.000,00 (três mil reais) por marca (não exclusivo).

2.2 CRACHÁS

- **Produto:** Inserção de logomarca nos mesmos
- **Descrição:** Logomarca da empresa ou de um produto seu inserida no crachá
- **Quantidade prevista:** 1.000 unidades.
- **Valor da Inserção:** R\$ 1.500,00 (Hum mil e quinhentos reais) para a marca (exclusividade garantida).

2.3 PATROCÍNIO DAS BOLSAS

Descrição: modelo sugerido pela empresa (sujeito à aprovação do Comitê Organizador Local).

- **Quantidade prevista:** 1.000 unidades
- **Valor da Inserção:** R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)
- **Logomarca da empresa** – inserida na parte externa mais inserção de folheto promocional dentro da bolsa.

2.4 CANETAS

- **Descrição:** Canetas com logomarca da empresa ou produto, inseridas nas pastas do congresso.
- **Quantidade prevista:** 1.000 unidades
- **Valor da Inserção:** R\$ 2.000,00 (dois mil reais), mais o fornecimento das canetas.

2.5 BLOCOS DE RASCUNHOS

- **Descrição:** Blocos com logomarca da empresa ou produto, inseridos nas pastas do congresso
- **Quantidade prevista:** 1.000 blocos
- **Valor da Inserção:** R\$ 4.000,00 (quatro mil reais), mais o fornecimento dos blocos

2.6 INSERÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL NO INTERIOR DAS PASTAS

- **Descrição:** Adesivos, folhetos promocionais da empresa (exceto caneta e bloco) etc., totalizando 4 folhas, no máximo.
 - **Quantidade prevista de pastas:** 1.000 unidades
 - **Valor da Inserção:** R\$ 1.500,00 (Hum mil e quinhentos reais) (não exclusivo)
- Obs: A amostra do material a ser inserido deverá ser submetida ao CBRA para aprovação prévia.**

Uma vez aprovado, lembrar que estes impressos deverão ser entregues no Centro de Eventos do Mar Hotel Recife até o dia 20 de maio de 2011, para que sejam co-



locados nas pastas.

2.7 DIVULGAÇÃO DA EMPRESA EM PLACAS E SINALIZAÇÕES (no centro de convenções)

- **Descrição:** Colocação de adesivos com logomarca da empresa ou produto em placas e sinalizações dentro do Centro de Convenções do Mar Hotel Recife (modelo a ser aprovado pelo Comitê Organizador Local).
- **Quantidade prevista:** 20 unidades.
- **Valor da Inserção:** 3 cotas disponíveis, R\$ 3.000,00 (três mil reais) por cota; Exclusividade - R\$ 7.000,00 (sete mil reais).

2.8. LINK DA EMPRESA NO WEBSITE DO EVENTO **

- **Descrição:** Inserção de ícone da empresa no site do evento com link direto com o site da empresa.
- **Valor da Inserção:** R\$ 3.000,00 (três mil reais) por empresa.

2.9. PATROCÍNIO DA SESSÃO DE ABERTURA E COQUETEL

- **Descrição:** Utilização de áudio visual com chamadas, informativos e propaganda sobre a empresa patrocinadora / distribuição de material promocional (folders, brindes, etc.) / permissão para a fixação de (banners e cartazes) no local da abertura do Congresso e do coquetel.
- **Quantidade prevista:** 1000 participantes
- **Valor da Inserção:** preço de custo – cardápio mínimo a ser aprovado pelo Comitê Organizador Local (apresentação de pool de empresas patrocinadoras, possível).

Obs.: o coquetel será servido na área dos estandes e posters

2.10 COFFEE-BREAK

- **Descrição:** serviço de café, água mineral, refrescos, petiscos e biscoitos oferecidos aos participantes nos horários de intervalo (cardápio mínimo a ser aprovado pelo Comitê Organizador Local). A empresa poderá colocar banners ou outra forma de divulgação, previamente acordada, na área do *coffee-break*, no seu dia de participação.
- **Quantidade prevista:** 1000 participantes a cada intervalo (total de 6 *coffee-breaks*).
- **Valor da Inserção:** preço de custo

Obs.: os coffee-breaks serão servidos na área dos pôsteres e estandes

3. PATROCÍNIO DE PRÊMIOS

O CBRA, pela sétima vez, concederá **durante o “Congresso Brasileiro de Reprodução Animal”** a entrega de quatro prêmios, como forma de promover e incentivar o desenvolvimento da reprodução animal no País. Os prêmios serão entregues durante a cerimônia de abertura oficial do evento, com um público de aproximadamente 1000 pessoas. Para esta ocasião é especialmente preparado uma apresentação multimídia simultânea à premiação,



onde é apresentado o profissional que originou o prêmio e sua obra, a empresa patrocinadora e o profissional premiado.

Os prêmios não necessariamente são em dinheiro. Muitas vezes, a empresa patrocina uma viagem internacional à matriz ou a um determinado centro de pesquisa. Os prêmios concedidos pelo CBRA são os seguintes:

3.1 PRÊMIO “ANTÔNIO MIES FILHO”

- ✓ **Descrição:** Destaque para Médico Veterinário **associado do CBRA**, na implantação e consolidação da I.A.

3.2 PRÊMIO “FRANCISCO MEGALE”

- ✓ **Descrição:** Destaque para Médico Veterinário, no campo da Fisiopatologia da Reprodução

3.3 PRÊMIO “PARVATHI K. BASRUR”

- ✓ **Descrição:** Melhor tese ligada à Reprodução Animal defendida a partir de 01/01/2007.

3.4 PRÊMIO “ROBERTO JORGE CHEBEL”

- ✓ **Descrição:** Melhor trabalho desenvolvido por Médico Veterinário na área de Biotecnologia do país.

4. PALESTRA EMPRESA

- ✓ **Descrição:** Consultar Organização

5. PACOTES ESPECIAIS

Pacotes personalizados poderão ser configurados mediante solicitação.

6. CONTATO

Os contatos deverão ser realizados com a Sra. Marta Lúcia de Oliveira Paiva do CBRA, fone: 31-3491-7122, cbra@cbra.org.br

LAY OUT DOS ESTANDES

REQUERIMENTO DE PATROCÍNIO

(Favor preencher com letra de forma. Assinar e enviar por fax para **31-3491-7025**).

Nome	Cargo
Organização	
Endereço	
Cidade	UF
CEP	País
Tel	Fax
E-mail	E-mail alternativo

Nós concordamos em patrocinar o(s) seguinte(s) item(ns):

Item	Preço unit. (R\$)	Obs.*
1.1. Estande de 9m2 Estande de 12m2	R\$ 4.500,00 R\$ 5.000,00	Estande(s) Número(s):
2.1. Mala direta e cartazes	R\$ 3.000,00	
2.2. Crachás	R\$ 1.500,00	
2.3. Bolsas	R\$ 15.000,00	
2.4. Canetas	R\$ 2.000,00	
2.5. Bloco	R\$ 4.000,00	
2.6. Material no interior das bolsas	R\$ 1.500,00	
2.7. Sinalização	R\$ 3.000,00 R\$ 7.000,00	Opção:
2.8. Website	R\$ 3.000,00	
2.9. Coquetel de abertura		Consultar organização
2.10. Coffe break(s)		Data(s): Consultar organização
3. Prêmios 1. Antônio Mies Filho 2. Francisco Megale 3. P.K. Basrur 4. Roberto Jorge Chegel		Opção: Consultar organização
4. Palestra Empresa		Consultar organização

* A escolha final dependerá da disponibilidade na data da assinatura do contrato.

Assinatura	Data
------------	------

Carta de confirmação, contrato e fatura serão enviados para o endereço de e-mail indicado.

LAY OUT DOS ESTANDES

XIX CONGRESSO BRASILEIRO DE REPRODUÇÃO ANIMAL 25 a 27 de maio de 2011

